

DE ONLINE VACATUREMARKT IN BELGIË

JOBFEED Q1 2018

Nr. 1 beroep:
**Chauffeur
vrachtwagen**



AANTAL ADVERTENTIES

1.099.164

AANTAL UNIEKE VACATURES

291.037

+19%**

* Vacatures geplaatst op non-gouvernementele vacaturesites

** stijging t.o.v. Q1 2017

textkernel

Machine Intelligence for People and Jobs

Overzicht van de Belgische online vacaturemarkt in Q1 2018

Deze studie is gebaseerd op statistieken uit Jobfeed, Textkernel's Big Data tool voor online vacatures.

1. Introductie
2. Provincies
3. Beroepsklassen
4. Top 5 beroepen
5. Top 5 Intermediairs
6. Top 5 directe werkgevers met fulltime vacatures
7. Fulltime vs. parttime

Bronvermelding

Contact

Bijlagen

1. Introductie

In het eerste kwartaal van 2018 zijn in België **291.037 unieke vacatures** online geplaatst.* Dat blijkt uit cijfers van Jobfeed, Textkernel's Big Data tool voor online vacatures, die in dit rapport gepresenteerd worden.

Jobfeed heeft in Q1 2018 1.099.164 vacatureplaatsingen ontdekt, geanalyseerd en gecategoriseerd. Voor dit rapport is gekeken naar vacatures geplaatst op commerciële, onafhankelijke vacaturesites; gouvernementele vacaturewebsites zijn in deze analyse niet meegenomen. Vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises zijn weggelaten. Na ontdubbeling bleven 291.037 unieke vacatures over, waarop deze analyses zijn uitgevoerd.

Hoogtepunten uit het eerste kwartaal van 2018:

- Eén op de vijf vacatures heeft de provincie **Antwerpen** als standplaats
- In de beroepsklasse **Verzekeringen en financiën** stijgt het aantal online vacatures relatief gezien het sterkst
- **Chauffeur vrachtwagen** is het meest gevraagde beroep
- Grootste intermediair is **Randstad**
- **ENGIE** is directe werkgever met de meeste fulltime vacatures
- Het aandeel vacatures die mogelijk **parttime** zijn te vervullen stijgt licht met 0,5%

2. Provincies

In alle provincies stijgt het aantal unieke online vacatures, in sommige delen van het land sterker dan in andere provincies. Maar liefst één op de vijf online vacatures heeft de provincie Antwerpen als standplaats. Het marktaandeel daalt echter met 1,2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In andere bewoordingen: in de provincie Antwerpen stijgt het aantal unieke vacatures minder hard dan gemiddeld. Grootste stijger is de provincie Limburg, met +0,5% in marktaandeel ten opzichte van Q1 2017 (Marktaandeel Q1 2018: 8%, Q1 2017: 7,5%).

De meeste vacatures zijn in het eerste kwartaal van dit jaar te vinden in West-Vlaanderen (20,6%), Antwerpen (20,2%) en Oost-Vlaanderen (19%). Tezamen zijn deze drie provincies goed voor bijna 60% van alle vacatures. Dat is vergelijkbaar met het eerste kwartaal van 2017.

De gewesten

Vlaanderen is goed voor verreweg het hoogste aantal online vacatures, met een marktaandeel van 77,3%. In Wallonië vindt men 11,9% van alle online vacatures, Brussel is goed voor een marktaandeel van 10,8%. De verhoudingen tussen de verschillende gewesten is daarmee min of meer gelijk aan dezelfde periode vorig jaar.

Marktaandeel provincies

Q1 2017 vs. Q1 2018

West-Vlaanderen **20,6%** (20,1%)

+0,4%

Oost-Vlaanderen **19,0%** (18,7%)

+0,3%

Vlaams-Brabant **9,4%** (10,0%)

-0,6%

Henegouwen **3,8%** (3,7%)

+0,1%

Namen **1,4%** (1,2%)

+0,2%

-1,0% Provincie Antwerpen **20,2%** (21,2%)

+0,5% Limburg **8,0%** (7,5%)

-0,5% Brussel Hoofdstedelijk Gewest **10,8%** (11,2%)

+0,3% Luik **3,7%** (3,3%)

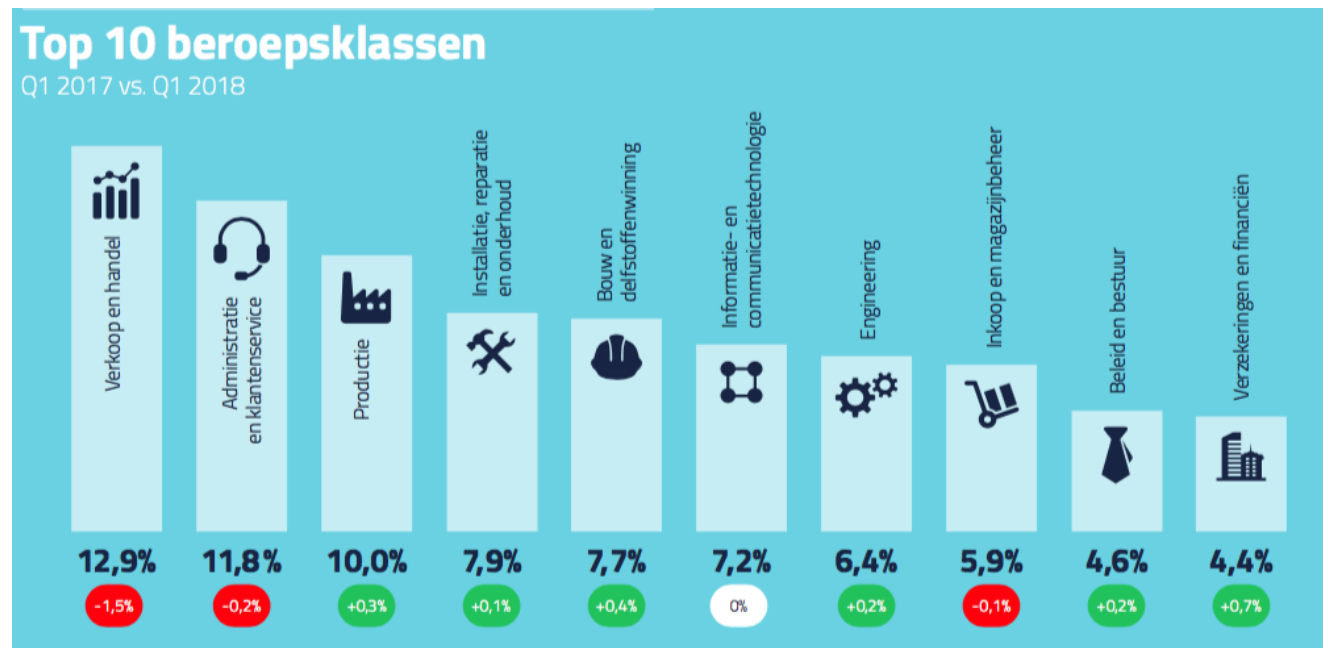
0% Waals-Brabant **2,0%** (2,0%)

+0,1% Luxemburg (provincie) **1,1%** (1,0%)

Q1 2018 (Q1 2017)

3. Beroepsklassen

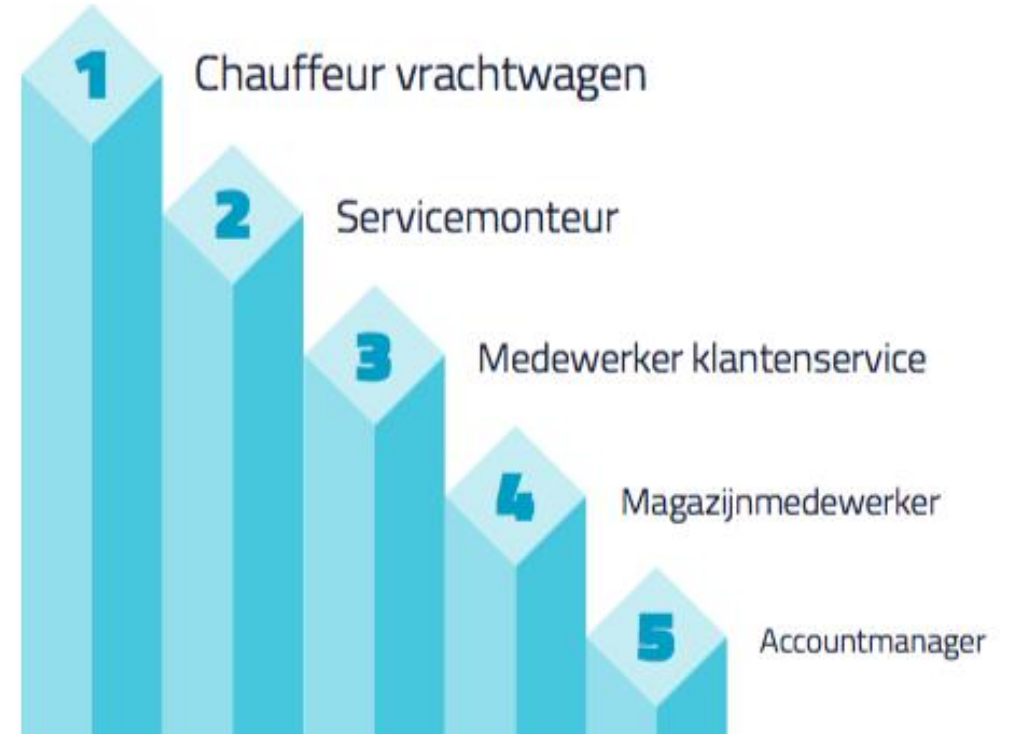
Verkoop & handel blijft, net als in het eerste kwartaal van 2017, de beroepsklasse met de meeste vacatures. Het aantal unieke vacatures in deze beroepsklasse stijgt slechts licht, waardoor het marktaandeel met 1,5% daalt tot 12,9% in het eerst kwartaal van dit jaar. Daarmee levert Verkoop & handel het meeste marktaandeel in van de gehele top 10. In de beroepsklasse Verzekeringen en financiën groeit het aantal unieke online vacatures het hardst, met + 0,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van vorig jaar. (Marktaandeel Q1 2017: 3,7%, Marktaandeel Q1 2018: 4,4%.) Deze groei in vacatures is wellicht een teken dat na de financiële crisis het vertrouwen in het bank- en verzekeringswezen weer herstellende is.



4. Beroepen

Het meest gevraagde beroep in het eerste kwartaal van 2018 was Chauffeur vrachtwagen. Daarmee zakt de nummer 1 van vorig jaar, Servicemonteur, naar een tweede plaats. Verder in de top Medewerker klantenservice (#3), Magazijnmedewerker (#4) en Accountmanager (#5). Daarmee is het in het eerste kwartaal van dit jaar vooral stuivertje wisselen ten opzichte het eerste kwartaal van 2017 en heel 2017: alle beroepen in de top 5 kwamen eerder in wisselende volgorde in de toplijst voor.

Top 5 beroepen



5. Grootste intermediairs

Grootste intermediair in het eerste kwartaal van 2018 was Randstad. Ook in het eerste kwartaal van 2017 stond deze intermediair op de eerste plaats. De nummer twee blijft eveneens ongewijzigd: Accent Jobs behoudt zijn positie op plaats 2 in de top 5. Konvert Interim (#3), Adecco (#4) en Start People (#5) completeren de top 5. Daarmee zien we ook in deze toplijst dezelfde bedrijven voorkomen als in de toplijst van heel 2017.



6. Grootste directe werkgevers met fulltime vacatures

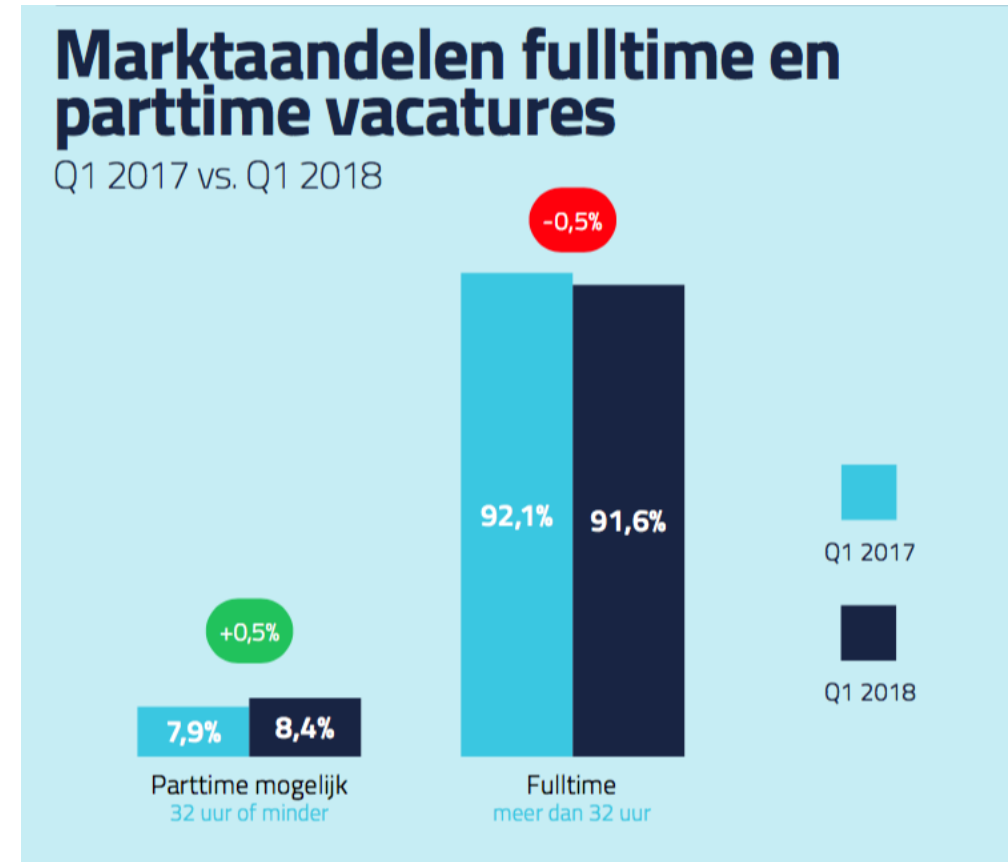
Het Franse ENGIE was in het eerste kwartaal van 2018 de directe werkgever met de meeste online vacatures voor een fulltime baan. Het energiebedrijf maakt sinds begin 2017 een rappe opmars: in hetzelfde kwartaal een jaar eerder stond het bedrijf nog niet in de top 5 grootste werkgevers, terwijl het in [onze jaaranalyse over 2017](#) op de eerste plek eindigde. Op de tweede plaats vinden we een snelle stijger: ING komt voor het eerst in de top 5 voor. Eerder in deze rapportage zagen we al dat het aantal vacatures in de beroepsklasse Verzekeringen & financiën iets harder steeg dan gemiddeld. Respectievelijk Deloitte (#3), Proximus (#4), Colruyt (#5) maken de top 5 compleet.

Top 5 directe werkgevers met fulltime vacatures



7. Fulltime vs. parttime vacatures

Een overgrote meerderheid van de vacatures geplaatst op commerciële, onafhankelijke vacaturesites is voor een fulltime vacature: 91,6% in het eerste kwartaal van dit jaar. Dat is slechts een half procent minder dan in dezelfde periode vorig jaar. In 8,4% van de vacatures gaat het om een baan die mogelijk parttime te vervullen is, dat wil zeggen in 32 uur of minder. In deze rapportage is alleen gekeken naar *online* vacatures. Het is goed mogelijk dat parttime vacatures meer offline worden geadverteerd. Denk bijvoorbeeld aan parttime jobs bij de plaatselijke middenstand.



Bronvermelding

Alle cijfers zijn afkomstig uit Jobfeed, de arbeidsmarktanalysetool van Textkernel, die alle online vacatures verzamelt, categoriseert en doorzoekbaar maakt. In het eerste kwartaal van 2018 heeft Jobfeed 1.099.164 online-vacatureplaatsingen ontdekt en geanalyseerd. Voor dit rapport is gekeken naar vacatures geplaatst op commerciële, onafhankelijke vacaturesites; gouvernementele vacaturewebsites zijn in deze analyse niet meegenomen. Vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises zijn weggelaten. Na ontdubbeling bleven 291.037 unieke vacatures over waarop deze analyses zijn uitgevoerd. Lees meer over Jobfeed als bron voor arbeidsmarktinformatie:

www.jobfeed.com/be/press

Gratis testaccount

Jobfeed biedt een actueel én historisch overzicht van alle online vacatures in Nederland en is daarmee een waardevolle informatiebron, analysemiddel en acquisitietool voor werving & selectie, uitzendbureaus, detacheerders, vacaturebanken, mobiliteit- en onderzoeksorganisaties. Vraag een gratis testaccount aan via www.jobfeed.com/be

Pers & publiciteit

De infographic en de informatie uit het rapport mag vrij verspreid en gebruikt worden, onder bronvermelding van Jobfeed en met link naar het originele artikel. Voor meer informatie over deze of aanvullende data, bezoek www.jobfeed.com/be/press of neem contact op met Laura Starreveld, Marketing Manager Benelux bij Textkernel, via pers@jobfeed.nl, telefoon: +31 (0)20 494 2498.

Contact

Jobfeed is een product van Textkernel BV, softwareleverancier van cv-parsing, vacatureparsing en semantische zoek- en matchoplossingen.

Heeft u nog vragen? Aarzel niet om contact met ons op te nemen:

Laura Starreveld

Marketing Manager Benelux

starreveld@textkernel.nl

Telefoon: +31 (0)20 494 2498

Meer informatie over [Jobfeed](#)

Meer informatie over [Textkernel](#)

Bijlage I – Marktaandelen provincies

Positie	Provincie	Marktaandeel Q1 2017	Marktaandeel Q1 2018	Vershil
1	Provincie West-Vlaanderen	20,1%	20,6%	0,4%
2	Provincie Antwerpen	21,2%	20,2%	-1,0%
3	Oost-Vlaanderen	18,7%	19,0%	0,3%
4	Brussel-Hoofdstad	11,2%	10,8%	-0,5%
5	Vlaams-Brabant	10,0%	9,4%	-0,6%
6	Provincie Limburg	7,5%	8,0%	0,5%
7	Provincie Henegouwen	3,7%	3,8%	0,1%
8	Provincie Luik	3,3%	3,7%	0,3%
9	Waals-Brabant	2,0%	2,0%	-0,1%
10	Provincie Namen	1,2%	1,4%	0,2%
11	Luxemburg	1,0%	1,1%	0,1%

Bijlage II – Marktaandelen beroepsklassen

Positie	Beroepsklasse	Marktaandeel Q1 2017	Marktaandeel Q1 2018	Vershil
1	Verkoop en handel	14,4%	12,9%	-1,5%
2	Administratie en klantenservice	12,0%	11,8%	-0,2%
3	Productie	9,8%	10,0%	0,3%
4	Installatie, reparatie en onderhoud	7,8%	7,9%	0,1%
5	Bouw en delfstoffenwinning	7,3%	7,7%	0,4%
6	Informatie- en communicatietechnologie	7,2%	7,2%	0,0%
7	Engineering	6,2%	6,4%	0,2%
8	Inkoop en magazijnbeheer	6,0%	5,9%	-0,1%
9	Beleid en bestuur	4,4%	4,6%	0,2%
10	Verzekeringen en financiën	3,7%	4,4%	0,7%