

DE ONLINE VACATUREMARKT IN BELGIË Q2 2018*

JOBFEED Q2 2018

Nr. 1 Beroepsklasse:

**Verkoop &
Handel** 

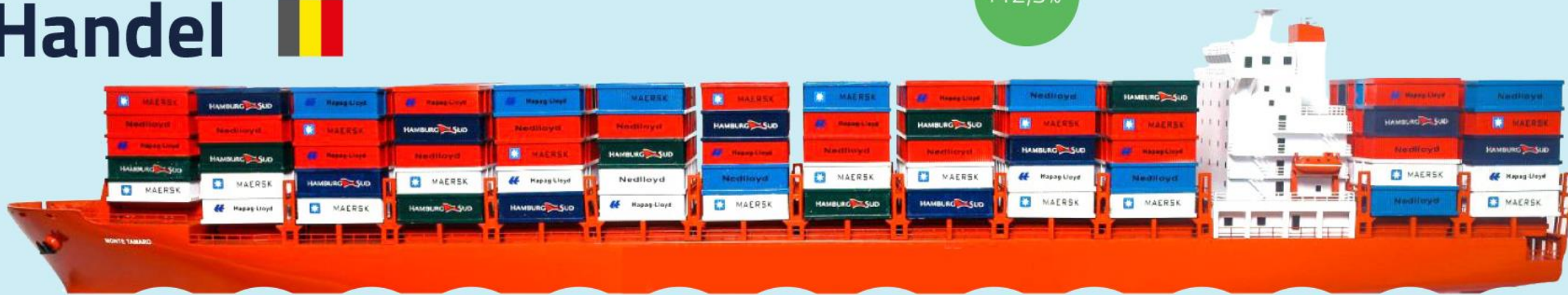
AANTAL UNIEKE VACATURES

274.290

+12,3%**

AANTAL ADVERTENTIES

834.559



textkernel

Machine Intelligence for People and Jobs

* Vacatures geplaatst op non-gouvernementele vacaturesites

** stijging t.o.v. Q2 2017

Overzicht van de Belgische vacaturemarkt in het tweede kwartaal van 2018

Deze studie is gebaseerd op statistieken uit Jobfeed, Textkernel's bigdata-tool voor online vacatures.

1. Introductie
2. Provincies
3. Beroepsklassen
4. Top 5 beroepen
5. Contracttypen
6. Top 5 Intermediairs
7. Top 5 directe werkgevers met fulltime vacatures

Bronvermelding

Contact

Bijlagen

1. Introductie

In het tweede kwartaal van 2018 zijn in België **274.290 unieke vacatures** online geplaatst.* Dat blijkt uit cijfers van Jobfeed, Textkernel's bigdata-tool voor online vacatures, die in dit rapport gepresenteerd worden.

Jobfeed heeft in Q2 2018 834.559 vacatureplaatsingen ontdekt, geanalyseerd en gecategoriseerd. Voor dit rapport is gekeken naar vacatures geplaatst op commerciële, onafhankelijke vacaturesites; gouvernementele vacaturewebsites zijn in deze analyse niet meegenomen. Vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises zijn weggelaten. Na ontdubbeling bleven 274.290 unieke vacatures over, waarop deze analyses zijn uitgevoerd.

Hoogtepunten uit het tweede kwartaal van 2018:

- Het aantal unieke vacatures met **12,3% gestegen** ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2017
- De provincies **Antwerpen, West- en Oost-Vlaanderen** zijn samen goed voor **58,6%** van alle online vacatures
- Beroepsklasse met de meeste vacatures is **Verkoop & Handel**
- **Servicemonteur** is het meest gevraagde beroep
- Het marktaandeel voor vacatures op **interim-/detacheringbasis** groeit met **+8,8%** significant
- Grootste intermediair is **Randstad**. Op de vierde en vijfde plaats twee opvallende stijgers
- **ENGIE** is directe werkgever met de meeste fulltime vacatures

2. Provincies

In alle provincies stijgt het aantal unieke online vacatures, in sommige delen van het land sterker dan in andere provincies. Net als in het eerste kwartaal van dit jaar heeft maar liefst één op de vijf online vacatures de provincie Antwerpen als standplaats. Het marktaandeel daalt echter licht (-0,6%) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In andere bewoordingen: in de provincie Antwerpen stijgt het aantal unieke vacatures minder hard dan gemiddeld. Grootste stijger is de provincie West-Vlaanderen, met + 1,1% in marktaandeel ten opzichte van Q2 2017 (Marktaandeel Q2 2018: 19,8%, Q1 2017: 18,7%). Grootste daler is het Hoofdstedelijk Gewest Brussel: het marktaandeel daalt met 1,9% ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. (Marktaandeel Q2 2017: 12,9%, Marktaandeel Q2 2018: 11,%).

De meeste vacatures zijn in het tweede kwartaal van dit jaar te vinden in Antwerpen (20,5%), West-Vlaanderen (19,8%) en Oost-Vlaanderen (18,3%). Tezamen zijn deze drie provincies goed voor 58,6% van alle vacatures. Dat is net iets meer dan het tweede kwartaal van 2017 (gecombineerd marktaandeel Q2 2017: 57,2%).

De gewesten

Vlaanderen is goed voor verreweg het hoogste aantal online vacatures, met een marktaandeel van 76,2%. Een stijging van 1,6% ten opzicht van het tweede kwartaal in 2017. Wallonië is goed voor 12,8% van alle online vacatures. Brussel had in Q2 2018 marktaandeel van 11%.

Marktaandeel provincies

Q2 2018 vs. Q2 2017

West-Vlaanderen **19,8%** (18,7%)

+1,1%

Oost-Vlaanderen **18,3%** (17,4%)

+0,8%

Vlaams-Brabant **9,5%** (9,8%)

-0,3%

Henegouwen **4,0%** (4,1%)

-0,2%

Namen **2,2%** (1,3%)

+0,9%

-0,6%

Provincie Antwerpen **20,5%** (21,1%)

+0,6%

Limburg **8,1%** (7,6%)

-1,9%

Brussel Hoofdstedelijk Gewest **11,0%** (12,8%)

-0,2%

Luik **3,7%** (3,9%)

-0,3%

Waals-Brabant **1,9%** (2,1%)

0%

Luxemburg (provincie) **1,1%** (1,1%)

Q2 2018 (Q2 2017)

3. Beroepsklassen

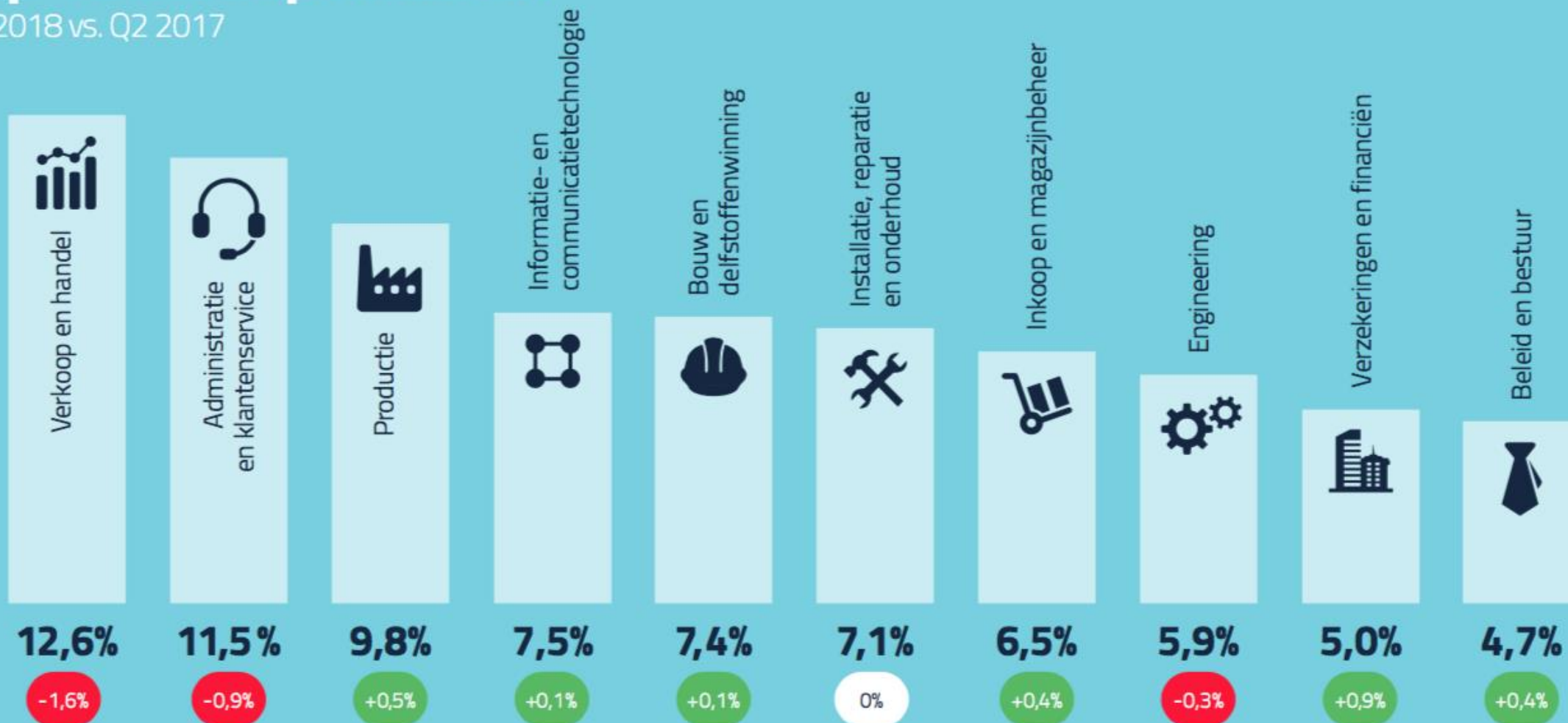
Verkoop & handel is wederom de beroepsklasse met de meeste vacatures. Het aantal unieke vacatures in deze beroepsklasse stijgt echter minder hard dan gemiddeld; het marktaandeel daalt met 1,6% tot 12,6% in het tweede kwartaal van dit jaar. Daarmee levert Verkoop & handel het meeste marktaandeel in van de gehele top 10. Dit zagen we eveneens in het eerste kwartaal van dit jaar.

Echt significante stijgers zijn er dit kwartaal niet. In de beroepsklasse Verzekeringen en financiën groeit het aantal unieke online vacatures het hardst: het marktaandeel stijgt met 0,9% ten opzichte van het tweede kwartaal vorig jaar. (Marktaandeel Q2 2017: 4,1%, Marktaandeel Q2 2018: 5%.) Ook hier zagen we eenzelfde ontwikkeling we in het eerste kwartaal van dit jaar.

Het verschil in marktaandeel tussen de nummers 2 en 3, Administratie en klantenservice en Productie, is kleiner geworden. Was het verschil in Q2 2017 nog 3%, in Q2 2018 is dat teruggelopen tot 1,7%. Zie voor een volledig overzicht van de marktaandelen in de categorie beroepsklassen ook de bijlage aan het einde van dit rapport.

Top 10 beroepsklassen

Q2 2018 vs. Q2 2017



4. Beroepen

Servicemonteur is, net als in het tweede kwartaal van 2017, het meest gevraagde beroep. Chauffeur vrachtwagen is gestegen naar de tweede plaats (Q2 2017: derde plek). Ook magazijnmedewerker is een plaats gestegen: van de vierde plaats in Q2 2017 naar de derde plek in het tweede kwartaal van dit jaar. Op de vierde plaats staat medewerker klantenservice. In het tweede kwartaal van vorig jaar was dit nog het tweede meest gevraagde beroep. Accountmanager is op dezelfde plek blijven staan en sluit de top 5 af.

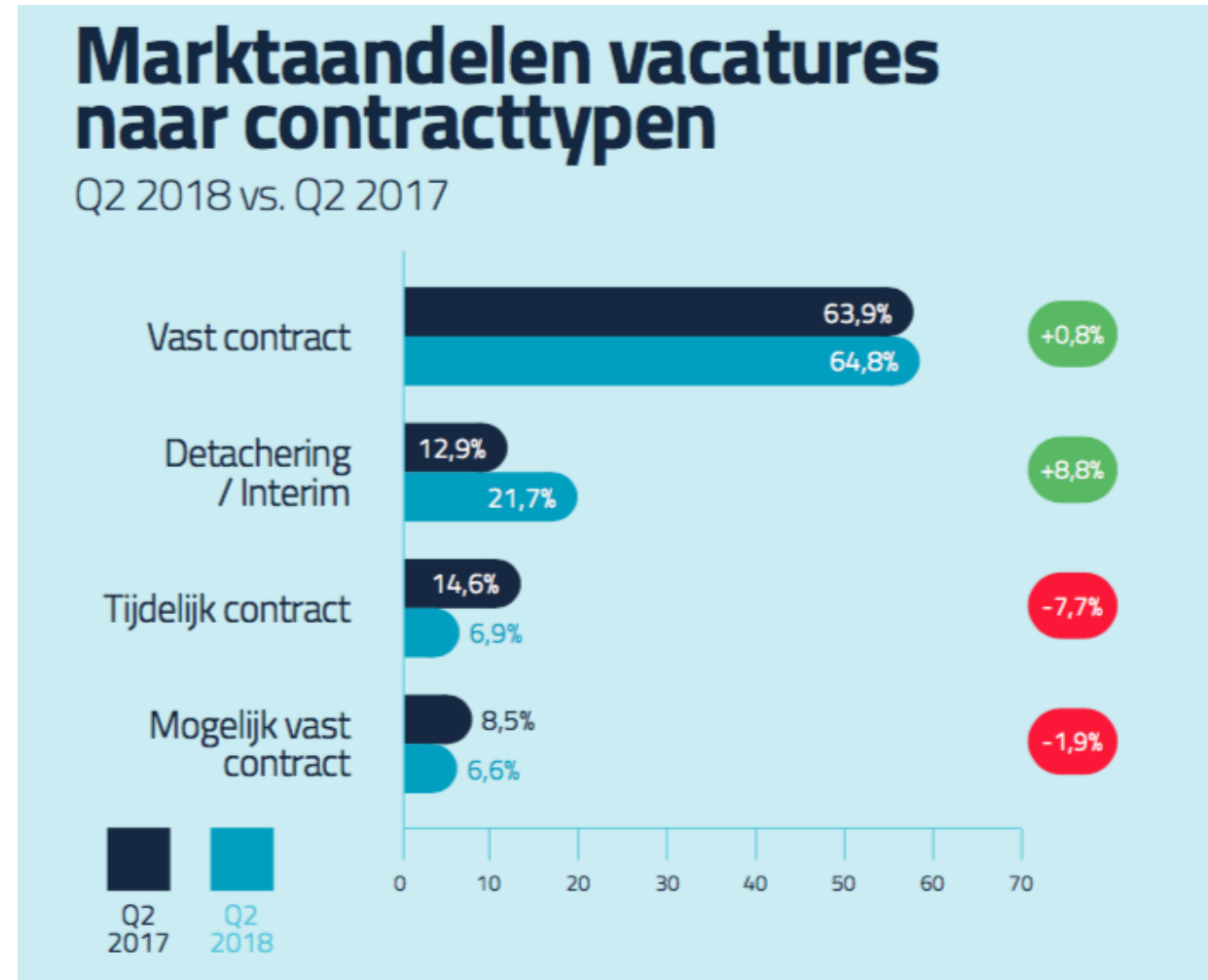
Top 5 beroepen



5. Contracttypen

Veruit het merendeel van de online vacatures betreft een vaste aanstelling. In het tweede kwartaal van 2018 was dat 64,8% van het totaal aantal online vacatures. In hetzelfde kwartaal een jaar eerder was dat marktaandeel ongeveer gelijk (Marktaandeel Q2 2017: 63,9%).

Significante verschillen zien we bij tijdelijke contracten en vacatures voor functies op interim-/detachingsbasis. Het marktaandeel vacatures met een tijdelijk contract is met 7,7% gedaald tot 6,9% in het tweede kwartaal van dit jaar. Het marktaandeel detachering/interim vacatures is gestegen met maar liefst 8,8%. Ruim één op de vijf online vacatures was voor een functie op detachering/interim basis (marktaandeel Q2 2018: 21,7%, marktaandeel Q2 2017: 12,9%).



6. Grootste intermediairs

Randstad was in het tweede kwartaal van dit jaar de grootste intermediair, net als in het tweede kwartaal van vorig jaar. Adecco stijgt van de derde naar de tweede plek. Konvert Interim klimt ook een plek omhoog, naar de derde plek in het tweede kwartaal van 2018. Op de vierde plek een opvallende stijger: Vivaldis Interim stijgt van de elfde plek in Q2 2017 naar de vierde plaats afgelopen kwartaal. Ook op de vijfde plek een opvallende stijger: Forum Jobs klimt van de negende naar de vijfde plaats.



7. Grootste directe werkgevers met fulltime vacatures

Energiegigant ENGIE had in het tweede kwartaal van dit jaar de meeste vacatures voor fulltime functies. Daarmee blijft de Franse multinational de top 5 aanvoeren. Nieuw in de top 5 is Proximus, (#2). Deloitte blijft staan op de derde plaats. Colruyt zagen we al eerder in de top 5, dit afgelopen kwartaal staat het bedrijf op de vierde plaats. AECOM sluit dit keer de top 5 af.

Top 5 directe werkgevers met fulltime vacatures



Bronvermelding

Alle cijfers zijn afkomstig uit Jobfeed, de arbeidsmarktanalysetool van Textkernel, die alle online vacatures verzamelt, categoriseert en doorzoekbaar maakt. In het tweede kwartaal van 2018 heeft Jobfeed 834.559 online-vacatureplaatsingen ontdekt en geanalyseerd. Voor dit rapport is gekeken naar vacatures geplaatst op commerciële, onafhankelijke vacaturesites; gouvernementele vacaturewebsites zijn in deze analyse niet meegenomen. Vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises zijn weggelaten. Na ontdebbling bleven 274.290 unieke vacatures over waarop deze analyses zijn uitgevoerd. Lees meer over Jobfeed als bron voor arbeidsmarktinformatie: www.jobfeed.com/be/press

Gratis testaccount

Jobfeed biedt een actueel én historisch overzicht van alle online vacatures in Nederland en is daarmee een waardevolle informatiebron, analysemiddel en acquisitietool voor werving & selectie, uitzendbureaus, detacheerders, vacaturebanken, mobiliteit- en onderzoeksorganisaties. Vraag een gratis testaccount aan via www.jobfeed.com/be

Pers & publiciteit

De infographic en de informatie uit het rapport mag vrij verspreid en gebruikt worden, onder bronvermelding van Jobfeed en met link naar het originele artikel. Voor meer informatie over deze of aanvullende data, bezoek www.jobfeed.com/be/press of neem contact op met Laura Starreveld, Marketing Manager Benelux bij Textkernel, via pers@jobfeed.nl, telefoon: +31 (0)20 494 2498.

Contact

Jobfeed is een product van Textkernel BV, softwareleverancier van cv-parsing, vacatureparsing en semantische zoek- en matchoplossingen.

Heeft u nog vragen? Aarzel niet om contact met ons op te nemen:

Laura Starreveld

Marketing Manager Benelux

starreveld@textkernel.nl

Telefoon: +31 (0)20 494 2498

Meer informatie over [Jobfeed](#)

Meer informatie over [Textkernel](#)

Bijlage I – Marktaandelen provincies

Positie	Provincie	Q2 2017	Q2 2018	Verskil
1	Provincie Antwerpen	21,1%	20,5%	-0,6%
2	West-Vlaanderen	18,7%	19,8%	1,1%
3	Oost-Vlaanderen	17,4%	18,3%	0,8%
4	Brussel-Hoofdstedelijk Gewest	12,8%	11,0%	-1,9%
5	Vlaams-Brabant	9,8%	9,5%	-0,3%
6	Limburg	7,6%	8,1%	0,6%
7	Henegouwen	4,1%	4,0%	-0,2%
8	Luik	3,9%	3,7%	-0,2%
9	Namen	1,3%	2,2%	0,9%
10	Waals-Brabant	2,1%	1,9%	-0,3%
11	Luxemburg	1,1%	1,1%	0,0%

Bijlage II – Marktaandelen beroepsklassen

Positie	Beroepsklasse	Q2 2017	Q2 2018	Vershil
1	Verkoop en handel	14,1%	12,6%	-1,6%
2	Administratie en klantenservice	12,3%	11,5%	-0,9%
3	Productie	9,3%	9,8%	0,5%
4	Informatie- en communicatietechnologie	7,4%	7,5%	0,1%
5	Bouw en delfstoffenwinning	7,3%	7,4%	0,1%
6	Installatie, reparatie en onderhoud	7,0%	7,1%	0,0%
7	Inkoop en magazijnbeheer	6,1%	6,5%	0,4%
8	Engineering	6,2%	5,9%	-0,3%
9	Verzekeringen en financiën	4,1%	5,0%	0,9%
10	Beleid en bestuur	4,3%	4,7%	0,4%